

FICHE DE POSTE **Chargé(e) de Communication**

Paris, France / Majorité du temps en télétravail – Bénévolat

Qui sommes-nous ?

- Young Enough Ambition est une ONG reconnue d'intérêt général, créée par des jeunes, pour des jeunes. Nous accompagnons des projets imaginés par la jeunesse de pays en développement en leur faisant bénéficier d'une aide financière, administrative, et d'un accès à d'importants réseaux. Nous permettons à ces projets de s'inscrire dans la durée et de répondre aux défis rencontrés par les communautés locales.
- Depuis deux ans, nous opérons au Brésil, où nous avons organisé deux importants sommets, et accompagnons six différentes initiatives.
- Notre division de la communication s'occupe de promouvoir les actions de Young Enough Ambition sur un ensemble de plateformes digitales, dans la presse, mais permet également une communication interne efficace. Dans ce but,

Nous sommes à la recherche d'un(e) **Chargé(e) de Communication**

Tes missions

- Avec la Directrice de la Communication, travailler à l'élaboration d'une Stratégie de Communication en fonction des projets et programmes prévus sur les années 2020-2021, et assurer le suivi de la/des stratégies de communication
- Permettre la diversification des contenus externes et internes de l'organisation
- Création de chartes graphiques pour les futurs programmes et événements
- Assister la création de visuels, et de contenus multimédias (vidéos notamment)
- Assister, avec le reste de la division Communication, les programmes de l'organisation

Ton profil

- **Obligatoire :**
 - Une véritable passion pour la communication, et un esprit vif, créatif, et innovant
 - Maîtrise de la Suite Adobe, et du logiciel de création en ligne Canva
 - Expérience dans le travail d'équipe et le télétravail demandant une importante autonomie
 - Disponible pour environ une quinzaine d'heures de travail par semaine, adaptable au rythme scolaire selon les profils
 - Maîtrise de l'anglais
- **Préféré :**
 - Expérience dans un cadre semi-professionnel ou professionnel de construction de stratégies de communication
 - Expérience dans la communication autour d'évènements en France, et à l'international
 - Plus d'un an d'expérience en ONG/associatif
 - *Bonne connaissance du portugais (bonus)*

Exercice en page 2



Exercice (à envoyer avec la candidature)

Young Enough Ambition décide d'organiser un grand forum de la jeunesse en France, ou l'organisation rassemblerait toutes les organisations de jeunesse au même endroit. Objectif : favoriser l'échange d'informations entre organisations de jeunesse, partager les connaissances, attirer l'attention du grand public sur les actions de la jeunesse, et lever des fonds.

En tant que Spécialiste de la Communication, vous vous penchez sur l'agenda de ce Forum. Proposez au reste de l'équipe un agenda type « rétroplanning » sur une journée, particulièrement innovant, qui différencie ce Forum de tous les autres, et qui représente l'esprit de la jeunesse française qui s'active pour sa communauté. Nb : prime à la créativité dans l'approche de l'agenda !

Envoyez votre CV, texte de motivation, et exercice à hello@youngeenough.org en mentionnant l'offre à laquelle vous postulez

Avec le précieux soutien de nos partenaires et sponsors

